

REGULAMENTUL DE ETICĂ

PREAMBUL

Societatea și-a stabilit ca și obiectiv, ca pe lângă prevederile normelor legale, să-și fondeze serviciile în primul rând pe sinceritate, onestitate și credibilitate, respectiv pe cerințele etice permanent valabile.

Societatea este partizanul acelei cauze, ce pune accent pe identitatea persoanelor și pe echitatea procedurală ce li se cuvine, în același timp cu faptul că, Societatea tinde să facă munca comună cu Partenerii cât mai eficientă și tot mai confortabilă, profitând de posibilitățile tehnice.

Oportunitățile oferite de Societate doresc să servească îmbunătățirea calității vieții oamenilor. Din acest motiv, convingerea Societății este faptul că, pentru o activitate de succes de lungă durată, dincolo de întrunirea cerințelor concurenței de piață, poate să conducă la încrederea bazată pe promisiunile credibile ale membrilor Parteneri, din această cauză, Societatea sancționează activitatea tuturor acelor Parteneri, care nu corespund angajamentelor sporite ale Societății sau a prevederilor normelor legale aferente.

Prin crearea prezentului Regulament de Etică, Societatea dorește să creeze un sistem de așteptări accesibil oricând pentru sine și Partenerii contractanți, care să fie întemeiat pe voluntariat, și care trebuie respectat permanent de către Societate și Partenerii contractanți pe parcursul reprezentării Societății.

I. Obiectivul Regulamentului de Etică

Prin crearea procedurilor și prevederilor etice, protejând astfel și interesele utilizatorilor finali, obiectivul Societății este să excludă cât mai repede din sistemul LAVYLITES NETWORK, operat de către aceasta, toți acei membrii Parteneri care prin comportamentul lor diminuează încrederea în Societate și nu sunt dispuși să respecte prevederile.

II. Procedurile etice

II.1. În cadrul procedurilor etice, Serviciul Relații cu Clienții (Support) este cel care face demersurile. Autoritatea prezentului Regulament se extinde asupra Societății și a membrilor Parteneri.

II.2. Procedurile etice se inițiază la cerere sau din oficiu. Serviciul de Relații cu Clienții (Support) a Societății poate să examineze orice comportament lipsit de etică ce a fost sesizat, în cazul în care există suspiciunea că au fost încălcate prevederile de funcționare stabilite de către Societate.

II.3. Serviciul de Relații cu Clienții (Support) începe examinarea comportamentului sau circumstanței reclamate / raportate, în termen de 30 de zile de la prezentarea cererii sau de la inițierea procedurii din oficiu iar investigația se va încheia prin hotărârea acesteia, despre care va fi informată în scris persoana investigată.

II. 4. La începutul procedurii, Serviciul de Relații cu Clienții (Support) va hotărî pe baza unei cântăriri a faptelor, dacă va fi suspendat sau nu statutul membrului Partener, pe perioada derulării procedurii, până la adoptarea hotărârii.

II.5. Inițierea procedurii etice nu exclude inițierea altor proceduri extrajudiciare sau judiciare, penale sau de validare a unui drept referitor la același comportament.

II.6. În cursul procedurii etice, trebuie asigurată posibilitatea ca membrul Partener investigat să prezinte în scris punctul său de vedere Serviciului Relații cu Clienții ce desfășoară investigația. Pentru a-și justifica afirmațiile, membrul Partener investigat poate să depună dovezi, care pot fi luate în considerare printr-o apreciere liberă a faptelor. Procedura poate fi desfășurată și se poate adopta o hotărâre de fond și în acel caz, când membrul Partener investigat nu participă la procedură, însă a fost informat despre inițierea procedurii prin intermediul adresei de email cu care s-a înregistrat în sistem.

II.7. Rezultatul procedurii etice va fi comunicat Partenerului de către Serviciul Relații cu Clienții care ia decizia, prin intermediul adresei de email cu care s-a înregistrat.

III. Încălcarea regulilor etice

III.1. Orice încălcare a dispozițiilor TCCG este considerată încălcare a regulilor etice.

III.2. Sunt considerate încălcări ale regulilor etice, în special, dar nu exclusiv, cazurile enumerate mai jos:

- comportamentul ofensator între membrii Parteneri, a unuia față de celălalt
- înregistrarea participanților la prezentare în linia de vânzare proprie de către membrul Partener care a fost invitat ca și prezentator în termen de 72 de ore de la prezentare
- în cursul prezentării membrul Partener face afirmații care sunt contrare realității
- tentativa de a atrage într-un alt Network, altă rețea MLM a unui membru Partener,
- comportamentul care aduce prejudicii sau periclitează bunul-renume și / sau interesele economice ale Societății
- Partenerul face anunțuri, operează pagini de internet fără aprobare,

III.3. În cazul în care, Serviciul de Relații cu Clienții (Support) constată că a avut loc o încălcare a regulilor și trage la răspundere membrul Partener, poate să aplice următoarele sancțiuni, în funcție de gravitatea încălcării etice:

- a) avertisment scris;
- b) suspendare (inactivare) pentru max. 1 an,
- c) retragerea comisionului săptămânal plătit, respectiv diminuarea acestuia între 0-100 %;
- d) excluderea membrului Partener.

Luând în considerare gravitatea și frecvența încălcării Serviciul de Relații cu Clienții (Support) încearcă să aplice tragerea la răspundere în mod proporțional, însă sancțiunile de mai sus pot fi aplicate și împreună.

IV. Dispoziții diverse

IV.1. În orice moment, Societatea are dreptul să modifice unilateral prezentul Regulament.

IV.2. În cazul tuturor procedurilor etice sunt de referință dispozițiile Regulamentului de Etică în vigoare în momentul inițierii procedurii.